**Stage Consumer Market Insights Parfum Produits de Grande Consommation h/f -**

**Dans un monde en plein évolution êtes-vous vous prêt à anticiper les attentes des consommateurs de demain ?**

Chez Givaudan nous mettons le consommateur au cœur de notre stratégie de développement. Les équipes CMI influencent cette stratégie et bien plus encore. Leur curiosité sans limite nous permet de comprendre ce qu'ils attendent, pourquoi est-ce qu'ils ont ces attentes et comment nous pouvons les influencer dans leurs choix de produits via nos parfums.

Rattaché(e) au CMI de la catégorie Home Care (parfum d’ambiance/désodorisant, nettoyant sols et toutes surfaces, etc.) et intégré(e) au développement, vous ferez partie de l'équipe Home Care et travaillerez en étroite collaboration avec le marketing, les évaluateurs, les parfumeurs et les équipes de vente.

Ce stage vous offre l’opportunité d’être responsable de vos propres projets et autonome tout en ayant un mentoring continu de la part des personnes avec qui vous travaillerez.

Plus précisément vous serez amené(e) à :

* Définir les **meilleures approches** pour répondre aux objectifs des projets
* S’assurer de la bonne **réalisation du projet** et du respect des **deadlines**
* **Coordonner** les **projets** avec nos partenaires externes
* **Analyser les résultats et détecter les insights** qui influenceront les parfums de demain
* **Présenter** les insights aux équipes concernées

**Vous ?**

De niveau Master, vous avez :

* De solides compétences analytiques
* Une affinité pour le travail en équipe
* Une personnalité créative & innovante
* Une formation en analyse de données ou en sciences sociales / études de marché / marketing
* De bonnes connaissances des méthodologies d’études consommateurs (et en analyse sensorielle seraient un plus)
* Une bonne maitrise des outils statistiques (théorie et logiciels : R, Xlstat, SPSS…)
* La maîtrise de l'anglais est obligatoire

**Date de début souhaitée : Aout/ Septembre 2021 Durée : 6 mois**